

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金事業(地方創生先行型)効果検証

交付対象事業名称	事業概要	事業費 (千円)	重要業績評価指標(KPI)			揖斐川町まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議 での意見		評価及び今後の方針
			評価内容	目標値	実績値	評価	意見	
ホームページリニューアル事業	町の既存ホームページのリニューアル ・5か国語自動翻訳対応 ・観光情報ページの統合、刷新 ・生活、行政情報ページ再構築 ・スマートフォン表示対応 (H27.8から新ホームページ運用)	7,560	観光入込客数	195.3万人	174.9万人	総合戦略のKPI達成に有効であった	ホームページは町の顔。今後もホームページを有効に活用し、アクセス増加を目指すこと。	事業により構築されたホームページの今後の運用が重要であるため、より有効な活用、アクセス増加に向け注力していく。
			内、外国人観光客数	60人	9月公表予定			
外国語版観光パンフレット等作成事業	・多言語版観光PRビデオ製作 5か国語対応観光PRビデオ製作 ・外国語版観光パンフレット等作成 英語、中国語、韓国語、ポルトガル語の観光パンフレット	10,365	観光入込客数	195.3万人	174.9万人	総合戦略のKPI達成に有効であった	今回の事業によりPRツールが完成した。今後は外国人観光客等に効果を聞くなどし、有効活用や継続的な改訂を検討すること。	事業は予定通り終了。事業により作成したPRツールの活用がより重要であるため、今年度から効果的な活用について本格的に検討・不実施する。
			内、外国人観光客数	60人	9月公表予定			
無料Wi-Fi設置事業	・町有施設5ヶ所に無料Wi-Fi設備を整備	9,681	観光入込客数	195.3万人	174.9万人	総合戦略のKPI達成に有効であった	観光客や来客者にとって、Wi-Fiは当然の通信環境となっている。今後も、効果を検証しながら整備していく必要がある。	効果検証のためのデータ(アクセスログ等)の取得を待って、今後の発展的継続を検討。本事業のようなハード整備と他のソフト事業を組合せ、観光客増加を目指す。
			内、外国人観光客数	60人	9月公表予定			
国内・海外観光プロモーション事業	広域連携事業(西濃+本巣市) ・戦略指針策定事業 ビッグデータ分析、広域観光戦略策定 ・国内観光プロモーション事業 物産観光展、PR映像、アプリ開発 ・海外観光プロモーション 台湾、香港トップセールス、ブローガー招聘 ※右記金額は町負担分。	5,000	西濃圏域における観光客数の対前年比増数	7万人	-11万人	総合戦略のKPI達成に有効であった	引き続き国内・海外に情報発信を。広域連携はPR経費等の削減にもなる。広域で担当者が連携しながら事業の推進を。	地方創生加速化交付金事業として、今年度も発展的に継承する。短期的な実施では成果が十分に表れないため、効果を検証しつつ継続することが必要。
まちづくり観光拠点再整備事業	・地域創生まちづくり計画 (月夜谷ふれあいの里周辺) ・三輪神社周辺無料Wi-Fi整備 ・自主運行バス回数乗車券発行 (回数券プレミアム分20%)	8,301	観光入込客数	195.3万人	174.9万人	総合戦略のKPI達成に有効であった	重点整備した地域への来場者には大変好評であった。今回事業のように、揖斐川町ならではの観光拠点の整備、特産品開発を進めるとともに、さらなるアクセスの充実を。	事業は予定通り終了。本パッケージ事業の内の一部の成果(まちづくり計画策定)を基礎に、地方創生加速化交付金事業として発展的に実施していく。
			内、外国人観光客数	60人	9月公表予定			